



RSC

EN LA EMPRESA

CLAVES PARA ORDENARLA

## FORMADORES



**RUT BALLESTEROS GIL**, es una profesional con una amplia trayectoria en gestión de negocios, personas y requisitos normativos. Licenciada en Ciencias Ambientales, completa su formación técnica y de empresa con los reconocimientos de Máster en Dirección y Administración de Empresa, Máster en Prevención de Riesgos Laborales (Seguridad en el Trabajo, Higiene Industrial y Psicosociología), asesora, formadora y Auditora Leader en Responsabilidad Social, medio ambiente, prevención de riesgos laborales y calidad, Rut, trabaja como consultora y como auditora para las principales certificadoras del mundo de modelos tales como SA 8000, IQNet SR10, SGE21, SMETA, BSCI, GRI, ISO 14001, OHSAS 18001 e ISO 9001. Actualmente, desarrolla su actividad como Socia-Directora de CAVALA Gabinete de Asesoría Empresarial en España, y de MG CAVALA en Perú.



Beatriz de Andrés Mora, Periodista y empresaria. CEO de Art Marketing. Miembro Fundador de la Asociación Federal Española para la Economía del Bien Común. Vicepresidenta de ASEME. Vocal en CEIM donde participa en la Comisión Ética y RSC. Después de casi una década trabajando en medios de comunicación (Antena 3 y varias revistas profesionales), en 1999 creó Art Marketing, una consultora galardonada con varios premios de sobre sus políticas de responsabilidad social corporativa y sus iniciativas en materia de conciliación. Pioneros en gestión basada en valores, ha enfocado parte de su labor consultiva al desarrollo de fundamentos como el Marketing Ético o Karma Marketing.

# A QUIEN VA DIRIGIDO

- Directores Generales, Gerentes
- Propietarios de empresas
- Profesionales del marketing y comunicación
- Profesionales de RRHH y formación

## TEMAS

### 1. Que hacer en RSC

Mis clientes y la Administración me piden que haga “algo” de RSC. ¿Qué hago?

Imparte Rut Ballesteros

### 2. Como estructurar un plan de RSC

Creo que ya hago “algo” de RSC. ¿Cómo lo estructuro?

Imparte Rut Ballesteros

### 3. Certificaciones RSC

Hay tantas certificaciones de RSC diferentes... ¿Cuál elijo?

Imparte Rut Ballesteros




### 4. Como dar a conocer las acciones de RSC

Una vez que hago RSC, ¿cómo lo cuento para vender más?




Imparte Beatriz de Andrés



**cavala**  
Gabinete de Asesoría Empresarial

 CAVALA GAE SL  
 CAVALA Gabinete de Asesoría Empresarial SL  
 @CavalaGAE

*Art*  
**artmarketing**

 Art Marketing  
 ArtMarketingAM  
 @artmarketing\_  
 @ArtMarketingAM